



SANTA MONICA-MALIBU UNIFIED SCHOOL DISTRICT

## SANTA MONICA-MALIBU UNIFIED SCHOOL DISTRICT NEWS RELEASE

**CONTACT: Gail Pinsker**  
**310.450.8338, ext. 70230**  
[gpinsker@smmusd.org](mailto:gpinsker@smmusd.org)

**FOR IMMEDIATE RELEASE**  
May 11, 2022

### Student Shark Tank Comes to SMASH

When project-based learning crosses over with reality television, the results are bound to be spectacular, and that is exactly what happened at Santa Monica Alternative House School’s (SMASH) “Investor’s Summit.” Mirroring the well-known network television show, *Shark Tank*, 55 ninth graders participated in the investor’s summit, creating, developing and presenting their invention to a group of investors, otherwise known as “sharks.”



*Students pose with their prototype inventions*

“The students were energized, articulate and prepared,” said Jessica Rische, SMASH Principal. “They built their



*Student giving 6-minute pitch*

prototypes themselves in the iStudio, our maker space, so they had great ownership and understanding of their product functionality and their pitches to the business panelists demonstrated excellent presentation skills, organization, market research and passion for their products.”

Students had one month to prepare for the summit. They spent two weeks designing and building a prototype of their product, two weeks writing their business plans in English classes and an additional two weeks in math classes performing financial analysis. They were then given six

minutes to wow investors and audience members.

“The pitches were wonderful,” said Dr. Antonio Shelton, Samohi Principal and guest shark. “The students did an awesome job sharing the ideas they came up with and I liked that they were given an opportunity to discuss the project with everyone sitting in the room, not just the sharks.”



Six winners were chosen and received Amazon gift cards donated by community professionals.

*Written by Diana Bouchaaya, Communications Specialist*

# # #



SANTA MONICA-MALIBU UNIFIED SCHOOL DISTRICT

## SANTA MONICA-MALIBU UNIFIED SCHOOL DISTRICT NEWS RELEASE

**CONTACT: Gail Pinsker**  
**310.450.8338, ext. 70230**  
[gpinsker@smmusd.org](mailto:gpinsker@smmusd.org)

**FOR IMMEDIATE RELEASE**  
May 11, 2022

### **El Shark Tank de los estudiantes llega a SMASH**

Cuando el aprendizaje a base de proyectos se entrelaza con la telerrealidad, el resultado seguramente será espectacular, y eso es exactamente lo que sucedió en “*Investor’s Summit*” [Cumbre de los inversionistas] de la escuela Santa Mónica Alternative House School (SMASH, por sus siglas en inglés). *Investor’s Summit* imita al reconocido programa de televisión *Shark Tank*, y 55 estudiantes de noveno grado participaron en *Investor’s Summit*, al idear, crear y exponer sus invenciones a un grupo de inversionistas, también conocidos como “*sharks*”.



*Los estudiantes posan con los prototipos de sus invenciones*

“Los estudiantes estaban animados, elocuentes y preparados”, dijo Jessica Rishe, directora de SMASH. “Ellos solos construyeron sus prototipos en nuestro espacio de producción iStudio, así que tenían dominio y entendimiento de la funcionalidad de su producto y al presentarlo ante los empresarios panelistas demostraron excelentes habilidades de exposición, organización, investigación de mercado y pasión por su producto”.



*Los estudiantes hacen su presentación de 6 minutos de duración*

Los estudiantes tuvieron un mes para prepararse para la cumbre. Pasaron dos semanas diseñando y construyendo un prototipo del producto, dos semanas para escribir un plan de negocios en las clases de Inglés y dos semanas más en las clases de Matemáticas realizando un análisis financiero. Entonces se les dio seis minutos para sorprender a los inversionistas y al público presente.

“Las presentaciones fueron fabulosas”, dijo el Dr. Antonio Shelton, director de Samohi y *shark* invitado. “Los estudiantes hicieron una sorprendente labor al compartir las ideas que tuvieron y me gustó que se les brindó la oportunidad d hablar acerca de su proyecto con todo el público invitado, no solamente con los *sharks*”.



Se eligieron a seis ganadores que se hicieron acreedores a tarjetas de regalo de Amazon donadas por los profesionales de la comunidad.

*Redactado por Diana Bouchaaya, especialista en comunicaciones*

# # #