



SANTA MONICA-MALIBU UNIFIED SCHOOL DISTRICT NEWS RELEASE

CONTACT: Gail Pinsker
310.450.8338, ext. 70230
gpinsker@smmusd.org

FOR IMMEDIATE RELEASE
April 3, 2022

The Cereal Design Project at Webster Elementary School

Webster Elementary School Principal Tedd Wakeman reimagined and rebranded the typical school “open house” into an “Exhibition of Student Learning” focused on student-led discussions about their process of learning through integrated and engaging projects. The exhibition was held on March 30, 2023 at the Malibu school and featured an array of project-based learning (PBL) projects completed by students.

“This concept is based on my professional mission and vision as the principal to bring more PBL to the school and help educators, students, and parents see the value of this kind of engaging, student-centered approach to thinking and learning,” said Wakeman. “Each grade level has taken on long-term projects this semester that culminate in a celebration of the process of learning for parents and the whole community.”



*Webster students showcase cereal at
Exhibition of Student Learning*

Each grade level and a few individual teachers in some cases took on a theme and planned a two-month deep dive, integrating math, science, communication literacy and social studies through engaging activities. The students of Kristina London and Juanae Johnson’s fifth grade classes, focused their projects on “the Cereal Design Project.”



According to London, the 45 fifth graders were posed with the driving question of how to create a cereal that was appealing to both adults and children.

“Prior to launching the project, in order to pique the students’ interest, we had all of them bring in a bag of their favorite cereal,” said London. “They participated in cereal taxonomy as they observed, noticed and wondered about all the different ways they could categorize and classify cereals including by color, shape, texture and more.”

The project officially launched with a cereal tasting event in which all fifth-grade students had the opportunity to taste six separate cereals, three of London and Johnson’s choosing and three of the student’s choosing. The students took “tasting notes” on all six options, before ranking them from their favorite to least favorite options.

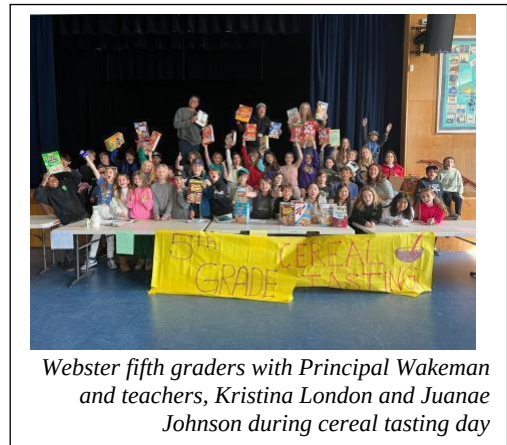
Over the course of five weeks, the fifth graders embarked on a three-stage process to create and develop their own cereal. Stage one was creating the cereal companies, which consisted of students surveying children and adults about cereal preferences, as well as learning how cereal is

made in factories and at home. Stage two focused on the designing of the packaging and students analyzed various design elements of packaging such as color scheme, logo, typeface, imagery, taglines and mascots to determine what was appealing, not appealing and why. Stage two was also when students met outside of school and used science, math and their research to make their cereal. Stage three of the project allowed students to develop a commercial to advertise their cereal. Students learned about demographics, storyboards, filming and editing.

“This project gave them a chance to be creative in designing their cereals, boxes and commercials to make something of their own,” said Johnson. “It taught them that no idea is too big or too small and that they can achieve great things.”

The PBL projects were showcased at the Exhibition of Student Learning with the cereal companies pitching their final cereal, packaging and commercial to the community. Parents, students, staff and community members visiting the Exhibition of Student Learning had an opportunity to taste test the 16 cereals that were created by the fifth-grade cereal companies, as well as learn more about each company’s own unique journey towards developing all of their components for this project.

“The students were exposed to a style of learning that felt engaging and relevant,” said Wakeman. “They were led by their own curiosity and wonder and were then given opportunities for design and systems thinking. This type of learning is far more engaging and connects to the kinds of real-world experiences they will encounter throughout their lives. It moves away from the worksheet-based, rote memorization style used far too often in schools across the country. The arduous, disconnected path to achieving better test scores is one thing, but engaging students as authors of their own learning and giving them opportunities to develop transferable knowledge and valuable growth mindsets is something quite different.”



While the fifth graders focused on cereal, kindergarten and first grade created food trucks which were based on an exploration of student backgrounds and cultures. Students designed their trucks, menu, pricing and served food. Second graders created their own worlds based on a deep dive into story construction with the Harry Potter series. A mix of second graders and third graders designed their own shoes, which involved studying the movement of athletes, the bones of the feet and the variety of uses for shoes in terms of protection, movement enhancement, and comfort. Students created a pair of their own shoes, including branding and finances. The third graders who did not design their own shoes opted to create their own waterpark. They studied the water cycle, aquifers, water use and sustainability, as well management and design. The fourth graders worked on a project to energize everything, which entailed studying chain reactions, cause and effect, potential and kinetic energy and then designing Rube Goldberg-style chain reaction machines.

“Last night had all the feels,” The Orescan Family wrote to Wakeman. “This initiative felt connected to your progressive educational values + initiatives. The thoughtful mix of creative ingenuity + budding entrepreneurship was experienced by both our children. A great culmination of spirited participation from teachers, kids & administrators! Many valuable downloads and learnings were experienced. Grateful both kids were able to anchor in the difference between what is envisioned and what is possible to carry out with hard work.”

Written by Diana Bouchaaya, Communications Specialist

**SANTA MONICA-MALIBU UNIFIED SCHOOL DISTRICT
NEWS RELEASE**

CONTACT: Gail Pinsker
310.450.8338, ext. 70230
gpinsker@smmUSD.org

FOR IMMEDIATE RELEASE
April 3, 2022

Proyecto de Diseño de la Caja de Cereal de la Escuela Primaria Webster

Tedd Wakeman, director de la Escuela Primaria Webster en Malibú, imaginó una manera innovadora y original de realizar la jornada de puertas abiertas típica, lo que resultó en la “Exhibición del aprendizaje de los estudiantes” en la que los alumnos fueron los responsables de tratar el tema sobre el proceso de su aprendizaje a través de proyectos integrados y prácticos. La exhibición se llevó a cabo el 30 de marzo, de 2023 en la escuela de Malibú, en la que se presentó una variedad de actividades de aprendizaje basado en proyectos (PBL, por sus siglas en inglés), que los estudiantes realizaron.



Los estudiantes de Webster muestran el cereal durante la exhibición

“Este concepto se basa en mi objetivo y visión profesional como director de incorporar más PBL en la escuela y lograr que los instructores, los estudiantes y los padres vean el valor de este tipo de pensamiento y aprendizaje participativo y centrado en el estudiante”, dijo Wakeman. “Cada grado ha participado en proyectos a largo plazo este semestre que culminan en la celebración del proceso del aprendizaje para los padres y para toda la comunidad”.

Cada grado escolar y algunos maestros adoptaron un tema y planearon profundizar en el mismo a lo largo de dos meses, integrando las Matemáticas, las Ciencias, la Comunicación y los Estudios Sociales en entretenidas actividades. Los estudiantes de Kristina London y Juanae Johnson de las clases de 5º grado, se enfocaron en “El Proyecto del Diseño de la Caja de Cereal”.



De acuerdo con London, los 45 estudiantes de 5º grado se les dio la tarea de diseñar una caja de cereal que fuera atractiva tanto para los adultos como para los niños.

“Antes de lanzar el proyecto, y para despertar el interés de los estudiantes, les pedimos que trajeran de sus casas su cereal favorito”, dijo London. “Participaron en una especie de taxonomía del cereal al observar, notar y ponderar sobre las diferentes maneras en que podían catalogar y clasificar los cereales, incluyendo el color, la forma, la textura y más”.

El proyecto inició oficialmente con una prueba de cereales en la cual los estudiantes de 5º grado tuvieron la oportunidad de probar seis diferentes cereales, tres que London y Johnson eligieron y tres que los estudiantes eligieron. Los estudiantes tomaron notas de cada prueba en las seis diferentes opciones, antes de clasificarlos de favorito a menos favorito.

A lo largo de cinco semanas, los estudiantes de 5º grado se embarcaron en un proceso de tres fases para desarrollar su propio cereal. La primera fase fue crear una compañía de cereales, que consistió en encuestas que los estudiantes realizaron entre niños y adultos acerca de sus preferencias en torno al cereal, así como aprender cómo se hacen los cereales en las fábricas y en la casa. La segunda fase se enfocó en el diseño del empaquetado y los estudiantes analizaron varios elementos del diseño de los paquetes, como la combinación de colores, el logotipo, la letra, las imágenes, el eslogan y las mascotas, para determinar lo que es atractivo, lo que no es, y por qué. En esta etapa los estudiantes también se reunieron fuera de la escuela e incorporaron las Ciencias y las Matemáticas en sus investigaciones para preparar su cereal. La tercera fase del proyecto les permitió a los estudiantes desarrollar el comercial publicitario de su cereal. Los estudiantes aprendieron sobre aspectos demográficos, guiones, filmación y edición.

“Este proyecto les dio la oportunidad de ser creativos en el diseño de sus cereales, cajas y comerciales, para crear algo por ellos mismos”, dijo Johnson. “Les enseñó que ninguna idea es demasiado insignificante y que pueden lograr grandes cosas”.

Los proyectos de PBL presentados en la Exhibición del aprendizaje de los estudiantes también consistió en que cada una de las compañías de cereales hiciera una presentación del cereal, el empaquetado y el aspecto comercial ante la comunidad. Los padres, los estudiantes, el personal y los miembros de la comunidad que visitaron la Exhibición del aprendizaje de los estudiantes tuvieron la oportunidad de probar 16 cereales que las compañías de los estudiantes de 5º grado crearon, así como aprender más acerca del singular proceso empresarial para desarrollar todos los componentes de este proyecto.



Los estudiantes de 5º grado con el director Wakeman y maestros Kristina London y Juanae Johnson el día para la prueba de los cereales

"Los estudiantes estuvieron se involucraron en un estilo de aprendizaje interesante y relevante ", dijo Wakeman. "Se dejaron guiar por su propia curiosidad y asombro, y luego se les ofreció la oportunidad para el diseño y pensamiento sistémico. Este tipo de aprendizaje es mucho más atractivo y está relacionado al tipo de experiencias del mundo real que encontrarán a lo largo de su vida. Se aleja del estilo de enseñanza con hojas de trabajo y de memorización por repetición que se utiliza con demasiada frecuencia en las escuelas de todo el país. El camino arduo e inconexo para obtener mejores resultados en los exámenes es una cosa, pero lograr que los estudiantes participen como autores de su propio aprendizaje y darles oportunidades para desarrollar conocimientos transferibles y una valiosa mentalidad de crecimiento, es algo muy distinto."

Mientras los de 5º grado se concentraron en el cereal, los de kindergarten y de 1º grado se enfocaron en las *foodtrucks*, que se basó en averiguar sobre el historial y la cultura de los estudiantes. Los estudiantes diseñaron sus *foodtrucks*, el menú, los precios y la comida a servir. Los de 2º grado crearon sus propios mundos basándose en un profundo análisis de la creación de una historia inspirándose en la serie de Harry Potter. Un grupo que combinaba a estudiantes de 2º y 3º grado diseñó zapatos deportivos, para lo cual debían analizar los movimientos de los atletas, los huesos de los pies y una variedad de usos para los zapatos en torno a la protección, movimiento mejorado y comodidad. Los estudiantes crearon un par de zapatos, lo que también incluyó la marca y el financiamiento. Los estudiantes que prefirieron no participar en la creación de los zapatos optaron por un parque acuático. Estudiaron el ciclo del agua, los mantos acuíferos, el uso y sustentabilidad del agua, así como la gestión y el diseño. Los de 4º grado trabajaron en proyectos de suministro de energía en todo, que abarca el estudio de reacciones en cadena, causa y efecto, energía potencial y cinética y luego diseñar máquinas de reacción en cadena estilo *Rube Goldberg*.

"Lo de anoche combinó todos los sentimientos", escribió la familia Orescan en un mensaje dirigido a Wakeman: "Esta iniciativa es un reflejo de sus valores e iniciativas educativas progresistas. La combinación de ingenio creativo y espíritu empresarial fue algo que nuestros dos hijos disfrutaron mucho. ¡Fue la gran culminación de la animada participación de profesores, estudiantes y administradores! La experiencia dio pie a un valioso aprendizaje y transferencia de conocimientos. Nos sentimos agradecidos de que ambos chicos pudieran comprender la diferencia entre lo que se puede imaginar y lo que es posible realizar mediante un arduo trabajo".

Written by Diana Bouchaaya, Communications Specialist

#

SANTA MONICA-MALIBU UNIFIED SCHOOL DISTRICT
1717 4th Street, Santa Monica, CA 90401
ph: 310.450.8338
www.smmusd.org
Follow us on Twitter: @SMMUSD
Follow us on Instagram: @smmusd_official